

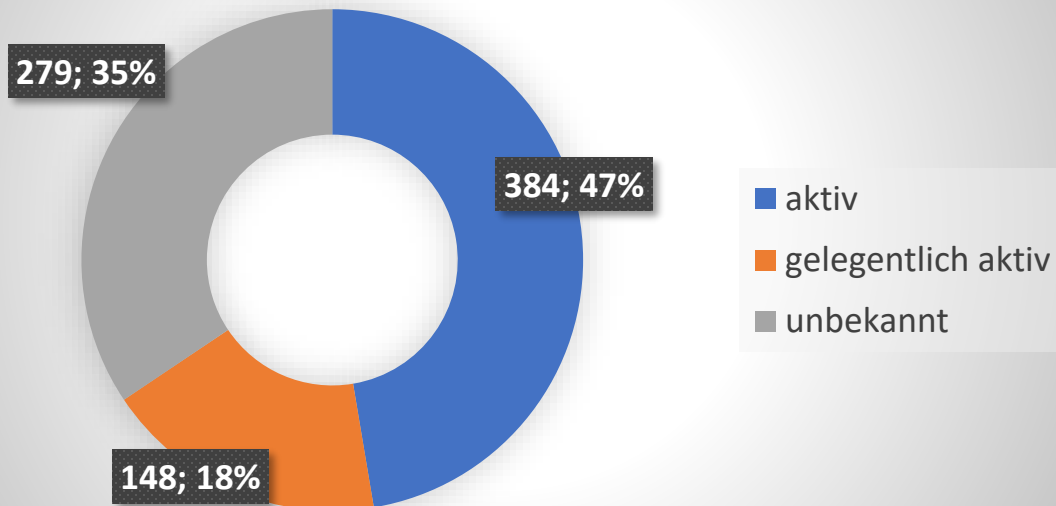
Ergebnisse Mitgliederbefragung 2024



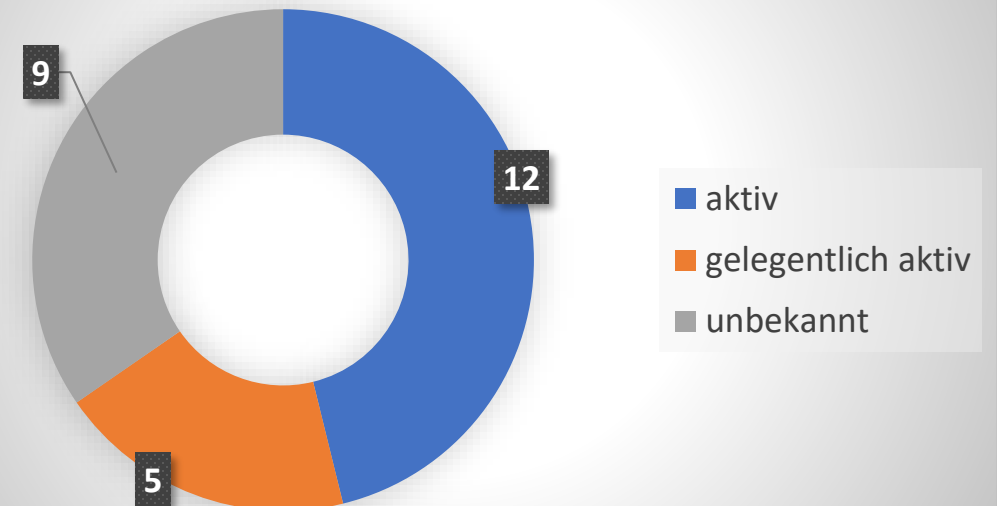
- 31 von 72 Vereinen = 43 % Beteiligung
- 728 Mitglieder von insgesamt knapp 2.000

- 31 Vereine mit Ø 23 Mitgliedern; Bereich (6 bis 66)
- Ø Anzahl Tauschtreffen/Stammtisch; 13 p.a.; (2 bis 24)
- Ø Teilnehmerzahl: 10 Mitglieder; (5 bis 26/25+10 Gäste)

728 Mitglieder



Mitglieder Ø = 23



Auswertung Fragebogen



Aktivitätsprofil	Jahr 2023	Jahr 2025	Bemerkungen
Organisation von Großtauschtagen	63	64	16 Vereine mit Ergebnis: 0
Organisation von Ausstellungen/Veranstaltungen + Werbeschauen u.a.	71	66	LV-Homepage gibt eine Übersicht, ggf. ein Jahreskalender sinnvoll (vgl. Homepage)
Vorträge/Seminare mit...	165	140	13 Vereine mit Ergebnis: 0
Projekte mit Jugendlichen	3	3	Vereine in Bestensee, Westprignitz, Seelow
Kooperationen mit anderen OV	18	18	Erfahrungsaustausch und...
Kooperationen mit Münzverein o.a.	13	11	... best practice
regelmäßige Vereinsaktivitäten	3	3	9 Vereine mit Ergebnis: 0
Mitglieder, die an Werbeschauen teilnehmen	69	53	Potential an Werbeschauaussteller deutlich größer als an Wettbewerbsteilnehmer: spiegelt sich dies in den Ausstellungsformaten wider? Unterstützung von Vereinen mit Interesse an Schulungen zum Sammlungsaufbau; 15 Vereine mit Ergebnis: 0
Mitglieder, die in Wettbewerben ausstellen	32	24	16 Vereine mit Ergebnis: 0

Auswertung Fragebogen



Kommunikation/Rolle des LV/ Mitgliedergewinnung	Auswertungsergebnisse
Kommunikation untereinander: per Telefon/ Mobil/ WhatsApp/E-Mail/ Persönlich	Kleine Vereine gern persönlich, je größer desto eher E-Mail. Insgesamt problemslos bis auf Bernau?
Wie möchte der OV vom Landeverband über Aktuelles informiert werden?	kombiniert: vorzugsweise per E-Mail, zzgl. Broschüre per Post; Sonderbeitrag in philatelie wünschen sich: BFMFreunde Russland, Vereine Sächs. Postgesch., Bestensee, Zschopau
Info an Mitglieder des OV vom LV direkt	10 mal "Ja" und 21 mal "Nein"; Empfehlung: individuell reagieren
Homepage des LV: Nutzung	Homepage des LV wird gut angenommen: Empfehlung Überarbeitung HTTPs (vgl. unten)
Homepage des BDPh: Infos zu Veranstaltungen	BDPh Homepage wird zur Information weniger von Vereinen genutzt(eher von ArGen); philatelie Rubriken "aus den Vereinen" sind wichtig
eigene Homepage	23 Vereine ohne Homepage , nur 2 mit Unterstützungswunsch (zentrale Funkt. über LV?)
wichtige Funktion des LV	Prio 1: Ausstellungen und Messen aber auch Vorträge (ggf. online); Prio 2: Schulungen zum Sammlungsaufbau, Prio 3: Unterstützung bei PR
Mitgliedergewinnung	12 Vereine ohne Zuwachs in den letzten Jahren; persönlicher Einsatz/Kontakte bzw. Aktivitäten entscheidend

Häufig genannte Wünsche



WÜNSCHE/VORSCHLÄGE aus den Vereinen:

- kleine Vereine nicht alleine lassen
- mögliche Bündelung von Aktivitäten der Luftpost ArGen und Verein
- Finanzielle Unterstützung bei Veranstaltungen und dem Org. von Sonderpostämtern
- Unterstützung bei Organisation von Veranstaltungen/Beantragung Sonderpostamt
- Team des BDPh, das Veranstaltungen organisiert (vgl. Fragebogen)
- Veranstaltungen des LV zusammenlegen, um Reisekosten zu minimieren
- Zuschüsse für Besuch von Veranstaltungen des LV ggf. auch als Sachbezug, mehr PR
- Keine Kraft mehr für Veranstaltungen/ lokale/regionale Veranstaltungen, da Fahrtwege zu weit
- Werbematerial zu Tauschbörsen, zentrales Werbematerial zur Mitgliedergewinnung
- Unterstützung bei der und Erfahrungsaustausch zur Mitgliederwerbung
- Besuche und mehr Infos vom BDPh, z.B. Archiv der alten Internetseite wieder einstellen, das vorherige Heft als PDF einstellen
- Veröffentlichung des Inhaltsverzeichnisses der Rundbriefe des Vereins x in der philatelie
- Mehr Fachartikel in den LV-Nachrichten
- Vortragsliste/Referentenliste im Verband
- Online-Seminare zu philatelistischen Themen
- Referate zum Sammlungs Aufbau
- Werbeschau während Chemnitzer Kulturhauptstadt?
- Aktivitäten mit Jugendlichen erfolglos bzw. nicht nachhaltig
- Desinteresse Post als allgemeiner Kritikpunkt

Zusammenfassung und Umsetzungen



Rücklauf & Beteiligung

- Rücklaufquote: ca. 47 % (31 Vereine + 2 Nachzügler)
- Persönliche Einladung durch den Vorsitzenden möglicherweise entscheidend für hohe Beteiligung

Rolle des Landesverbands

- Wichtigste Aufgaben laut Vereinen:
 - Organisation von Ausstellungen, Messen und Vorträgen
 - Schulungen zum Sammlungs Aufbau

Ausstellungen & Aussteller

- 53 Mitglieder aus 31 Vereinen nehmen an Sonderschauen teil
- 24 Mitglieder bei Wettbewerbsausstellungen aktiv
- Ca. 15–16 Vereine stellen gar nicht mehr aus → hoher Unterstützungsbedarf

Digitalisierung & Online-Angebote

- Zwei Drittel der Vereine haben keine Website und kein Interesse daran
- Gründe: fehlendes technisches Know-how
- Idee: statische Vereinsseiten mit Veranstaltungskalender-Link vom LV

Unterstützungswünsche

- Praktische und finanzielle Hilfe bei:
 - Ausstellungen und Sonderpostämtern
- Zentrales Werbematerial für Tauschbörsen & Mitgliederwerbung gewünscht
- Interesse an Online-Seminaren zu philatelistischen Themen & Sammlungs Aufbau

Mitgliederentwicklung & Vereinsstruktur

- Ein Drittel ohne Erfolg bei Mitgliedergewinnung
- Kleine Vereine vor dem Aus – suchen Unterstützung durch LV

Fazit & erste Maßnahmen des LV

1. **Unterstützung kleiner Vereine:** Hilfe nach dem Modell des LV Hessen
2. **Zentrales Werbematerial:** einheitliches Konzept zur Mitgliedergewinnung
3. **Digitale Angebote ausbauen:** z. B. YouTube, Online-Seminare
4. **Geplante Förderungen durch den LV (50–400 €):**
 - Werbeschauen mit Öffentlichkeit
 - Sonderpostämter
 - Mehrtägige regionale oder große überregionale Veranstaltungen
 - Saalmieten für Großtauschtage/Börsen

Entscheidend ist nun, dass konkrete Maßnahmen abgeleitet werden, um die philatelistische Gemeinschaft langfristig zu stärken.